

Hållbarhetspolicy

På AD-plast vill vi bidra till en hållbar utveckling. Det är en viktig del av vårt samhällsengagemang och våra grundläggande värderingar.

Vårt förhållningssätt till olika frågor som rör hållbart företagande definieras i vår hållbarhetspolicy. Den pekar ut riktlinjer för hur vi i den egna verksamheten förhåller oss till hållbarhetsaspekterna. AD-plasts hållbarhetspolicy innebär:

Att vi respekterar mänskliga rättigheter
Att vi visar hänsyn till miljö och arbetsvillkor
Att vi tar avstånd från korruption, barnarbete, mutor och bestickningar
Att vi följer lagar och förordningar

Vi eftersträvar att alltid göra de bästa hållbarhetsvalen i den dagliga verksamheten och målet är att vår verksamhet ska genomsyras av hållbarhetsfrågorna. Vi arbetar med konkreta och tydliga handlingsplaner och uppföljningsbara mål, med årlig uppföljning och redovisning till styrelsen.

Genom löpande information och utbildning vill vi hålla våra medarbetares kunskap och intresse på en hög nivå så att deras engagemang tas tillvara och sprids till intressenter och kunder.

Vi är ödmjuka inför att hållbarhetsbegreppet är stort och ansvarsfullt och därmed ideligen förpliktigar till nya utmaningar och åtaganden. Vi tror på att det långsiktigt främjar företaget och näringslivets utveckling samt oss som individer.

Frågor som omfattas av vår policy i dagsläget är beskrivna nedan.

Vad innebär AD-plasts hållbarhetspolicy i vårt dagliga arbete och i mötet med våra kunder och leverantörer?

AD-plasts 10 punkter för hållbarhet

1. **Respekt:** Vi visar respekt och vill utveckla goda relationer till våra kunder och internt mot våra kollegor. Gentemot kund upprätthåller vi en hög integritet, agerar oberoende och professionellt. Alla medarbetare behandlas lika oavsett kön, sexuell läggning, religion, ålder och bakgrund. Diskriminering och trakasserier ska och får inte förekomma. Den fysiska och psykosociala arbetsmiljön stödjer medarbetarnas välbefinnande och i och med detta även företagets långsiktiga lönsamhet. Friskvård, fri tillgång till vårt eget gym och hälsokontroll erbjuds som en förmån för att alla ska må bra.
2. **Samarbetspartners:** AD-plast strävar efter att arbeta med partners och kunder som arbetar aktivt med hållbarhetsfrågor. Vi vill stimulera till en dialog som driver hållbarhetsfrågorna framåt och arbeta med partners som delar vår hållbarhetsambition. I beslut som rör samarbete med externa partners låter vi

oss vägledas av internationellt etablerade riktlinjer och rekommendationer som FN:s frivilliga överenskommelse "Global Compact" och dess "Principles for Responsible Investments, PRI". Skulle AD-plast eller dess samarbetspartners upptäcka någon form av barnarbete i leverantörsledet kontaktas utan dröjsmål barnrättsorganisation i aktuellt land för åtgärd, samt berörd kund informeras.

3. **Inköp:** AD-plast väljer i första hand miljöanpassade och/eller rättvisemärkta produkter och tjänster. Vi eftersträvar att endast köpa in efter behov, återanvända, reparera före nyköp, alternativt sälja begagnat eller skänka bort uttjänt utrustning. Vi kommunicerar vår hållbarhetspolicy till våra inköpspartners och ställer krav att denna efterlevs. Vi prioriterar underleverantörer som har miljöpolicy och miljöplan. Detta inkluderar samtliga inköp såsom inventarier, råmaterial, förbrukningsmaterial och tjänster. Fika och frukt som företaget erbjuder är i huvudsak närproducerade, ekologiska och/eller Fairtrade-produkter.
4. **Energianvändning:** AD-plast använder förnyelsebar/grön el. Vi eftersträvar en låg energianvändning genom att bland annat använda energisnål belysning (LED) och energisnåla formsprutor, robotar samt kringutrustning, datorskärmar och skrivare har automatisk avstängning. Vid inköp av elkrävande utrustning väljer vi modeller med lägsta elförbrukning. Spillvärme från tillverkningsprocessen återanvänds för att värma upp våra lokaler.
5. **Kontor, byggnation och underhåll:** Ombyggnation och underhåll/städ av kontor, produktions och lagerlokaler görs på ett så hållbart sätt som möjligt. Material samt produktval är miljö- och/eller rättvisemärkta.
6. **Resor, logi och transporter:** AD-plast eftersträvar att använda de mest hållbara persontransporterna för optimal miljömässig och ekonomisk effektivitet. I första hand väljer vi transportsätt utifrån det som är mest ekonomiskt och miljömässigt hållbart för AD-plast och våra kunder. Vi prioriterar hotell och konferensanläggningar som arbetar med hållbarhetsfrågor. När taxi anlitas väljer vi i första hand miljöbilar. Vid inköp av tjänstebilar väljer vi fordon som uppfyller innevarande miljöbilsdefinition. Alla som har tjänstebil erbjuds kurs i bränslesnål körning. Vi uppmuntrar våra medarbetare att gå, cykla eller använda kollektivtrafik. Vi eftersträvar att när vi skickar bud att de företagen som har miljöpolicy och –plan väljs.
7. **Resursanvändning:** AD-plast eftersträvar alltid att minimera uppkomsten av avfall. Vi återvinner och källsorterar och skickar i största möjliga omfattning dokumentation, offerter och fakturor elektroniskt. Vi skall i så stor utsträckning som möjligt undvika att skriva ut dokument, enbart det vi absolut måste.
8. **Utbildning:** AD-plasts medarbetare har alla fått en grundläggande information kring hållbarhet och miljö. Vi stimulerar anställda att kontinuerligt förkovra sig inom området.
9. **Uppföljning:** Hållbarhetspolicy och handlingsplaner revideras årligen av ledningsgrupp samt styrelse, med avsikt att minimera miljöpåverkan och ständigt

förbättra miljöarbetet. Hållbarhetsfrågorna är i så stor utsträckning som möjligt integrerade i verksamheten samt ansvarsområden.

10. **Ansvarsfördelning:** AD-plasts verksamhet har en övergripande hållbarhetsansvarig i VD, men hållbarhetsarbetet i verksamheten är allas gemensamma ansvar.

Anderstorp 2025-07-15

Lars Andersson

Lars Andersson
Managing Director